

T.C.
ANKARA
11. İDARE MAHKEMESİ

ESAS NO : 2009/1508

YÜRÜTMENİN DURDURULMASINI

İSTEYEN (DAVACI) : İSTANBUL KURUMSAL PAZ. DAN. KİMYA
SAN.VE TİC. A.Ş.

VEKİLİ : Av.İsmail Doğan Subaşı
Cumhuriyet Mah. 1985 Sok. Ekmel Sitesi B Blok K:2
D:12 Beylikdüzü / İSTANBUL

KARŞI TARAF (DAVALI) : SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI -ANKARA

İSTEMİN ÖZETİ : Davacı şirketin "Hydromx" adlı ürününün tanıtım reklamlarında yer alan "ısıtma sistemlerinde %35'e varan enerji tasarrufu sağladığı" şeklindeki ifadenin tüketiciyi yanıltıcı nitelikte olduğundan bahisle, 4077 sayılı Yasanın 17 ve 25/8. maddeleri uyarınca 67.200,00 TL para cezası ile cezalandırılmasına ilişkin 20.07.2009 gün ve 40790 sayılı davalı idare işleminin, ürünlerinin ısıtma sistemlerinde %40'a varan tasarruf sağladığına ilişkin çeşitli üniversitelerden ve meslek odaları ve bilimsel kuruluşlardan alınan raporlar bulunduğu iddiasıyla iptali ve yürütmenin durdurulması istenilmektedir.

SAVUNMA ÖZETİ : Davacı şirketin "Hydromx" adlı ürününün tanıtım reklamlarında "ısıtma sistemlerinde %35'e varan enerji tasarrufu sağladığı" şeklinde ifadeye yer verilmesine rağmen, idarelerince savunma istenmesi üzerine gönderilen Selçuk Üniversitesi Kadıhanı Faik İçil Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü tarafından verilen raporun incelenmesinden, söz konusu ürünün yaklaşık %30 oranında tasarruf sağladığının görülmesi üzerine tesis edilen işlemin hukuka uygun olduğu davanın reddi gerektiği savunulmaktadır.

TÜRK MİLLETİ ADINA

Karar veren Ankara 11. İdare Mahkemesi'nce işin gereği görüşüldü:

Dava, davacı şirketin "Hydromx" adlı ürününün tanıtım reklamlarında yer alan "ısıtma sistemlerinde %35'e varan enerji tasarrufu sağladığı" şeklindeki ifadenin tüketiciyi yanıltıcı nitelikte olduğundan bahisle, 4077 sayılı Yasanın 17 ve 25/8. maddeleri uyarınca 67.200,00 TL para cezası ile cezalandırılmasına ilişkin davalı idare işleminin istemiyle açılmıştır.

4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16. maddesinde, "Ticari reklam ve ilanların kanunlara, Reklam Kurulunca belirlenen ilkelere, genel ahlaka, kamu düzenine, kişilik haklarına uygun, dürüst ve doğru olmaları esastır. Tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı veya onun tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edici, tüketicinin can ve mal güvenliğini tehlikeye düşürücü, şiddet hareketlerini ve suç işlemeyi özendirici, kamu sağlığını bozucu, hastaları, yaşlıları, çocukları ve özürlüleri istismar edici reklam ve ilanlar ve örtülü reklam yapılamaz.... Reklam veren, ticari reklam veya ilanda yer alan somut iddiaları ispatla yükümlüdür." hükmüne, 17. maddesinin 1. fıkrasında "Ticari reklam ve ilanlarda uyulması gereken ilkeleri belirlemek, bu ilkeler çerçevesinde ticari reklam ve ilanları incelemek ve inceleme sonucuna göre, 16 ncı madde hükümlerine aykırı reklam ve ilanları üç aya kadar tedbiren durdurma ve/veya durdurma ve/veya aynı yöntemle düzeltme ve/veya para cezası verme hususlarında görevli bir Reklam Kurulu oluşturulur. Reklam Kurulu kararları Bakanlıkça uygulanır." hükmüne ve "Ceza Hükümleri" başlıklı 25.